



# **Jaarlijks actieplan 2016 Basisopdrachten (BO)**

## **Recreatieve sportfederaties**



NB: voor de FO's zijn er geïntegreerde documenten jaarlijks actieplan / subsidieaanvraag

# Basisopdracht 1 (BO1)

## Organiseren van recreatieve sportbeoefening of competitiegerichte recreatieve sportbeoefening per provincie

### Omschrijving van de in 2016 geplande activiteiten inclusief timing

*SD 1: Tegen het einde van de beleidsperiode is er in elke Vlaamse provinciale afdeling een dames- of veteranencompetitie.*

*OD 1.1: Bij de start van het zaalvoetbalseizoen 2014-2015 zijn er in 2 provinciale afdelingen een dames- of veteranencompetitie.*

- *Oprichten van een promotiecampagne om zaalvoetbal aantrekkelijker te maken voor dames en de instapdrempel te verlagen.*
- *Oprichten van online promotiecampagne voor veldvoetballers die hun veldvoetbalcarrière gaan beëindigen.*
- *Online promotiecampagne oprichten voor alle clubs ter bevordering van aantal veteranenploegen.*
- *Samenwerking opstarten met bestaande regionale liga's met damescompetitie.*

#### ACTIES 2016

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	<i>Promotionele beelden opnemen voor dameszaalvoetbal in de federatie</i>
<b>Maart</b>	<i>Partner zoeken in de organisatie van een doelgroepentornooi voor veteranen</i>
<b>April</b>	<i>Aankondigen Vlaamse Damesfinales via alle online communicatiekanalen (website, facebook, partnersites, nieuwsbrief; Aankondiging organisatie doelgroepentornooi veteranen.</i>
<b>Mei</b>	<i>Organisatie Vlaamse Damesfinales, Organisatie van doelgroepentornooi Veteranen</i>
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	<i>Contacteren geïnteresseerden voor organisatie overkoepelende Vlaamse damescompetitie</i>
<b>September</b>	<i>Idem</i>
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	<i>Organisatie van een doelgroepentornooi dames</i>
<b>December</b>	

*SD 2: Tegen het einde van de beleidsperiode is de VZVB nog meer nadrukkelijk aanwezig in het regionale recreatieve zaalvoetbal in gans Vlaanderen*

*OD 2.1: Tegen het seizoen 2016-2017 is er in elke Vlaamse provinciale afdeling minstens 1 extra samenwerking met een regionale zaalvoetbalcompetitie.*

- *Er worden rechtstreekse contacten gelegd met regionale onafhankelijke liga's.*
- *Er wordt een éénduidig standaardpakket uitgeschreven voor mogelijke samenwerking met regionale liga's.*
- *Er worden contacten gelegd met sporthaluitbaters over mogelijkheden tot samenwerking.*
- *Er wordt onderzoek gedaan naar de voor- en nadelen van een samenwerking met regionale liga's voor beide partijen.*

---

#### **ACTIES 2016**

**Januari**

**Februari**

**Maart**      *Aanschrijven onafhankelijke regionale zaalvoetballiga's in verband met mogelijke samenwerking (door provinciale secretariaten)*

**April**

**Mei**      *Plan opstellen naar creatie van mogelijke nieuwe zelf op te richten lokale liga's*

**Juni**

**Juli**

**Augustus**

**September**

**Oktober**

**November**

**December**      *Update lijst nieuwe sporthallen – opmaak draaiboek deze te contacteren om mogelijkheid lokale competitie uit te werken*

---

*OD 2.2: Tegen het seizoen 2013-2014 is er in elke Vlaamse provinciale afdeling opnieuw een provinciale competitie voor seniors.*

- *Promotionele banners van de VZVB websites op partnersites.*
- *Advertenties op sociale netwerksites.*
- *Er worden informatiebrochures gestuurd aan clubs die in het verleden deelnamen aan een competitie ingericht door de VZVB.*
- *De dienstverlening aan nieuwe kandidaat clubs wordt geüniformaliseerd en geoptimaliseerd.*
- *Er wordt een uniforme, beknopte en duidelijke infobrochure uitgeschreven voor kandidaat clubs.*
- *Kandidaat clubs krijgen een persoonlijke begeleiding op maat.*

- De aansluitingsprijzen worden minimaal gehouden door de financiële middelen via andere kanalen te verhogen.
- De provinciale structuren en werkingen worden uitgebouwd.

---

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Update uniforme infobrochure nieuwe clubs</i>
<b>Februari</b>	<i>Verspreiding infobrochure nieuwe clubs</i>
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	<i>Ondersteunen/organiseren promotioneel evenement in de regio('s) waar tot op heden nog geen provinciale seniorencompetitie voltrokken is</i>
<b>Mei</b>	<i>Affiche promo federatie in groeigebieden</i>
<b>Juni</b>	<i>Opvolgen contacten die in de promotionele evenementen bekomen werden</i>
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

*SD 3: Tegen het einde van de beleidsperiode zijn er meer aangesloten clubs die wekelijkse trainingen aanbieden aan hun leden.*

*OD 3.1: In het seizoen 2016-2017 biedt 60% van de nationaal spelende clubs wekelijkse trainingen aan.*

- *Er wordt een trainingsbundel uitgegeven met trainingsvoorbeelden.*
- *Er wordt gezocht naar een mogelijk beloningssysteem voor clubs die wekelijks trainingen aanbieden.*
- *Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- *Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- *Aankondigingen van de nieuwe en geplande sporthallen in Vlaanderen aan de aangesloten clubs.*

---

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Interview met trainer in communicatie (website en vzb-nieuws)</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	<i>Onderzoeken hoe de online databank met trainingsvoorbeelden meer gepromoot kan worden en meer</i>

	<i>trainers hun trainingsvoorbeelden sharen.</i>
<b>April</b>	<i>Trainingsvoorbeelden in communicatie opnemen</i>
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	<i>Interview met trainer in communicatie</i>
<b>November</b>	<i>Organisatie sporttechnische bijscholing voor trainers</i>
<b>December</b>	

OD 3.2: In het seizoen 2016-2017 biedt 60% van de jeugdclubs wekelijkse trainingen aan.

- *Er wordt een trainingsbundel uitgegeven met trainingsvoorbeelden.*
- *Door middel van het jeugdfonds zullen jeugdclubs ondersteund worden om trainingen te organiseren voor jeugdspelers.*
- *Het inventariseren van de privé en gemeentelijke sporthallen in gans Vlaanderen.*
- *De federatie stimuleert de samenwerking van de aangesloten sportclubs met de plaatselijke scholen en de sportinfrastructuur.*
- *Jaarlijks organiseert de federatie een bijscholingsessie op sporttechnisch vlak voor trainer/coaches.*
- *Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- *Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- *Aankondigingen van de nieuwe en geplande sporthallen in Vlaanderen aan de aangesloten clubs.*

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Interview met jeugdtrainer in de spotlights (website en vzvb-nieuws)</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	<i>Onderzoeken hoe de online databank met trainingsvoorbeelden meer gepromoot kan worden en meer trainers hun trainingsvoorbeelden sharen.</i>
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	<i>Belang van training benadrukken op Jeugdplatform en het beloningssysteem hiervan in het VZVB-jeugdfonds benadrukken</i>
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	

**September**

**Oktober**     *Interview met trainer in de communicatie*

**November**   *Organisatie sporttechnische bijscholing voor trainers*

**December**

---

## **Begroting**

Zie Excel document 'begroting2016\_recfed'

# Basisopdracht 2 (BO2)

## Organiseren van kaderopleiding en bijscholing

### Basisopdracht 2.1 (BO2.1)

#### Kaderopleiding en bijscholing voor sporttechnische verantwoordelijken van de sportfederatie en de aangesloten clubs

#### Omschrijving van de in 2016 geplande activiteiten inclusief timing

*SD 4: In 2016 geeft 75 % van de aangesloten clubs aan tevreden te zijn van het niveau van de scheidsrechters.*

*OD 4.1: In 2014 is er een uniforme werkwijze in de scheidsrechtersopleiding voor alle provinciale afdelingen.*

- *De scheidsrechtersopleiding wordt in een éénduidige cursus gegoten door de Vlaamse scheidsrechterscommissie.*
- *Gebruik van uniform didactisch materiaal binnen de scheidsrechterscursus zoals beeldmateriaal, powerpoint, ...*
- *Opstarten van een elektronische nieuwsbrief voor scheidsrechters om informatie, tips en nieuwigheden mee te geven.*
- *Oplijsten van de ingerichte cursussen en bijscholingen voor scheidsrechters.*

#### ACTIES 2016

**Januari**

*Gedurende het gehele jaar in elke provincie organisatie van cursussen voor scheidsrechters*

**Februari**

*Gedurende het gehele jaar waakt de VSC over de uniforme toepassing van de scheidsrechterscursussen en past deze de opleidingen aan waar nodig.*

**Maart**

*Gedurende het gehele seizoen vinden er formaties plaats uitgevoerd door de VSC of de PSC's ter ondersteuning en kwaliteitsbepaling van het scheidsrechterscorps*

**April**

**Mei**

**Juni**

**Juli**

**Augustus**

*Verspreiding ppt jeugdreglement naar scheidsrechters actief binnen de VZVB jeugdcompetitie, met toelichting wijzigingen spelregels.*

*Provinciale bijscholingsmomenten voor scheidsrechters met update ivm wijzigingen in de reglementen.*

**September**

**Oktober**

**November**

**December**

*OD 4.2: In 2016 is het aantal scheidsrechters binnen de federatie met 10% gestegen.*

- *Oprichten van een online promotiecampagne om aantal scheidsrechters binnen de federatie te verhogen.*
- *Opmaken van een aantrekkelijk starterspakket voor jonge kandidaat scheidsrechters.*
- *Een intensieve en actieve begeleiding van nieuwe scheidsrechters.*
- *Maandelijkse begeleiding van de actieve scheidsrechters.*
- *Promotie voeren bij studenten en jongeren om het scheidsrechterskorps te verruimen en te verjongen.*
- *Actief stimuleren van het fair play beginsel via het EVS.*
- *Er wordt gezocht naar meer voordelen voor clubs die scheidsrechters aangesloten hebben.*

#### **ACTIES 2016**

**Januari**

*Gedurende het gehele seizoen vinden er formaties plaats uitgevoerd door de VSC of de PSC's ter ondersteuning en kwaliteitsbepaling van het scheidsrechterscorps*

**Februari**

**Maart**

*Verspreiden affiches scheidsrechter worden (offline en online)*

**April**

*Interview scheidsrechter in de spotlights in communicatie*

**Mei**

**Juni**

*Evalueren nieuw systeem van fair play binnen de seniors en de jeugdcompetitie en aanpassen waar nodig*

**Juli**

**Augustus**

*In de AV's het belang van fair play en EVS herhalen naar de clubs toe met aandacht voor respect naar de official toe*

**September**

**Oktober**

**November**

**December**

*SD 5: Tegen 2016 heeft de functie van trainer/coach binnen de VZVB aan waarde en belang gewonnen.*

*OD 5.1: Tijdens het seizoen 2016-2017 is 60% van alle trainers binnen de jeugdwerkingen gediplomeerd.*

- *Informeren van de clubs en leden over de verschillende subsidiemogelijkheden.*



- *Het belang van de kwalitatieve criteria binnen het jeugdfonds zullen komende jaren stijgen waaronder ook het criterium 'gediplomeerde trainers'.*
- *Jaarlijks organiseert de federatie een bijscholingsessie op sporttechnisch vlak voor trainer/coaches.*
- *Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- *Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- *Het organiseren van trainersopleidingen in samenwerking met de jeugdclubs.*
- *Organiseren van infosessies omtrent de trainersopleidingen.*

---

### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Interview met jeugdtrainer in de spotlights (website en vzb-nieuws)</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	<i>Promotie voeren rond gebundelde trainersvoorbeelden op website</i>
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	<i>Belang van training benadrukken op Jeugdplatform en het beloningssysteem hiervan in het VZVB-jeugdfonds benadrukken</i>
<b>Juni</b>	<i>Ondersteunen organisatie VTS-cursus initiator Indoorvoetbal in samenwerking met andere indoorfederaties</i>
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	<i>Organisatie sporttechnische bijscholing voor trainers</i>
<b>December</b>	

---

*OD 5.2: Tijdens het seizoen 2016-2017 is 60% van alle trainers van de Vlaamse clubs in de nationale competitie gediplomeerd.*

- *Informereren van de clubs en leden over de verschillende subsidiemogelijkheden.*
- *Jaarlijks organiseert de federatie een bijscholingsessie op sporttechnisch vlak voor trainer/coaches.*
- *Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- *Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- *Het organiseren van trainersopleidingen in samenwerking met de clubs.*
- *Er wordt een lijst opgesteld en op de website geplaatst met alle trainers met behaalde diploma.*
- *Organiseren van infosessies omtrent de trainersopleidingen.*

---

### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Interview met jeugdtrainer in de spotlights (website en vzb-nieuws)</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	<i>Promotie voeren rond gebundelde trainersvoorbeelden op website</i>
<b>April</b>	<i>Promotie geplande trainersopleidingen</i>
<b>Mei</b>	<i>Bundelen van interessante programma's/databanken met oefenstof online</i>
<b>Juni</b>	<i>Ondersteunen organisatie VTS-cursus initiator Indoorvoetbalin samenwerking met andere indoorfederaties</i>
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	<i>Interview met trainer in communicatie</i>
<b>November</b>	<i>Organisatie sporttechnische bijscholing voor trainers</i>
<b>December</b>	

---

OD 5.3: Vanaf 2014 zijn er jaarlijks 10 geslaagde cursisten, aangesloten bij de VZVB, aan een VTS cursus (indoor)voetbal.

- *Informeren van de clubs en leden over de verschillende subsidiemogelijkheden.*
- *Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- *Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- *Het organiseren van trainersopleidingen in samenwerking met de clubs.*
- *Er wordt een lijst opgesteld en op de website geplaatst met alle trainers met behaalde diploma.*
- *Organiseren van infosessies omtrent de trainersopleidingen.*

---

### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Als federatie waken dat er gedurende het jaar minstens 2 cursussen initiator indoorvoetbal voorzien zijn Interview met jeugdtrainer in de spotlights (website en vzb-nieuws)</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	<i>Promotie geplande trainersopleidingen (voetbal) indoor en outdoor</i>
<b>Mei</b>	<i>Belang van training benadrukken op Jeugdplatform en het beloningssysteem hiervan in het VZVB-jeugdfonds</i>

	<i>benadrukken</i>
<b>Juni</b>	<i>Ondersteunen organisatie VTS-cursus initiator Indoorvoetbal in samenwerking met andere indoorfederaties</i>
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	<i>Interview met trainer in communicatie</i>
<b>November</b>	
<b>December</b>	<i>Update lijst gediplomeerde trainers op website trainerscorner</i>

OD 5.4: Vanaf 2013 worden de jeugdbegeleiders jaarlijks bijgeschoold op sporttechnisch vlak.

- *Het zoeken van partners om samen sporttechnische opleidingen te organiseren.*
- *Een inventarisering opmaken van de behoefte aan een sporttechnische opleiding.*
- *Het belang van de kwalitatieve criteria binnen het jeugdfonds zullen komende jaren stijgen waaronder ook het criterium 'bijscholingen'.*
- *Uitbouwen van het jeugdplatform tot een begeleidingssessie voor trainers en bestuurders.*
- *Inschakelen van hoog gekwalificeerde jeugdopleiders binnen deze begeleidingssessies.*
- *Stimuleren en informeren van de jeugdclubs over interessante opleidingen omtrent jeugdopleiding en jeugdbegeleiding.*

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	<i>Contacten leggen met andere sportfederaties ivm gemeenschappelijke indoorvoetbal bijscholingen</i>
<b>Maart</b>	<i>Poll lanceren ter bepaling van het thema van de bijscholingssessie</i>
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	<i>Mini bijscholingsmoment Jeugdbestuurders op het jeugdplatform</i>
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	<i>Evaluatie VZVB jeugdfonds</i>
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	<i>Bijscholingssessie jeugdtrainers</i>
<b>December</b>	

## **Basisopdracht 2.2 (BO2.2)**

### **Bijscholingen voor het bestuurlijke en het administratieve kader van de sportfederatie en de aangesloten clubs**

#### **Omschrijving van de in 2016 geplande activiteiten inclusief timing**

*SD 6: Het VZVB personeel ontwikkelt zich voortdurend op sporttechnisch, administratief en managementvlak.*

*OD 6.1: Alle sporttechnisch personeel volgt jaarlijks een professionele sporttechnische opleiding van minimum 6u.*

- *Er zal worden onderzocht welke opleidingsonderwerpen het meeste belang hebben voor het personeel voor de komende 4 jaar.*

---

#### **ACTIES 2016**

**Januari**

**Februari**

**Maart**

**April**

**Mei**

**Juni**

**Juli**            *Onderzoek opleidingsonderwerpen*

**Augustus**

**September**

**Oktober**

**November**

**December**

---

*OD 6.2: Alle administratief personeel volgt jaarlijks een professionele administratieve opleiding van minimum 6u.*

- *Er zal worden onderzocht welke opleidingsonderwerpen van grootste belang zijn voor het personeel voor de komende 4 jaar.*

---

#### **ACTIES 2016**

**Januari**

**Februari**

**Maart**

**April**

**Mei**

---

**Juni**

**Juli**            *Onderzoek opleidingsonderwerpen*

**Augustus**

**September**

**Oktober**

**November**

**December**

---

*SD 7: De administratieve vrijwilligers ontwikkelen zich voortdurend met de hedendaagse administratieve know how.*

*OD 7.1: Jaarlijks is er een interne opleiding voor de administratieve en bestuurlijke vrijwilligers omtrent de vernieuwingen op vlak van de administratieve tools.*

- Er zal worden onderzocht welke opleidingsonderwerpen van grootste belang zijn voor de vrijwilligers voor de komende 4 jaar.*
- Een komt een olijsting en timing van de verschillende opleidingen.*
- De geplande opleidingssessie zal direct gecommuniceerd worden aan alle vrijwilligers binnen de federatie.*
- De opleidingssessie zal gekoppeld worden aan een beloningsmoment voor alle vrijwilligers.*

---

**ACTIES 2016**

**Januari**

**Februari**

**Maart**            *Onderzoek opleidingsonderwerpen medewerkers*

**April**

**Mei**

**Juni**            *Opleidingssessie medewerkers*

**Juli**

**Augustus**

**September**

**Oktober**

**November**

**December**

---

## **Basisopdracht 2 (BO2)**

### **Organiseren van kaderopleiding en bijscholing**

<b>Begroting</b>
------------------

Zie Excel document 'begroting2016\_recfed'

# Basisopdracht 3 (BO3)

## Begeleiding van de aangesloten sportclubs

### Basisopdracht 3.1 (BO3.1)

#### Begeleiding inzake kwaliteitszorg

#### Omschrijving van de in 2016 geplande activiteiten inclusief timing

*SD 8: Vanaf 2013 is het aantal clubs dat zijn lidmaatschap van de VZVB niet verlengt jaarlijks lager dan het aantal nieuw aangesloten clubs.*

*OD 8.1: Vanaf 2013 stijgt het aantal clubs met jeugdwerking dat gebruik maakt van het VZVB jeugdfonds jaarlijks.*

- *De promotie en het belang van het jeugdfonds wordt rechtstreeks gecommuniceerd aan de jeugdclubs.*
- *Een administratieve vereenvoudiging doorvoeren van het subsidiedossier.*
- *In 2013 wordt er naar mogelijkheden gezocht voor het digitaliseren van het jeugdfonds.*
- *Tegen 2014 zal het jeugdfonds elektronisch worden ingediend door clubs via een weblink.*

---

#### ACTIES 2016

<b>Januari</b>	<i>Digitaliseren jeugdfonds – waar realiseerbaar</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	<i>Versturen nieuwsbrief en dossier jeugdfonds aan clubs</i>
<b>April</b>	<i>Jeugdenquête i.v.m. tevredenheidsanalyse jeugdfonds</i>
<b>Mei</b>	<i>Sensibiliseren jeugdclubs die nog geen dossier indienen</i>
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	<i>Evaluatie en bijsturing VZVB Jeugdfonds</i>
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

OD 8.2: Vanaf 2015 kunnen alle clubs op de verschillende niveaus met verschillende ambities begeleiding op maat krijgen.

- Er zullen informatiepakketten op provinciaal, Vlaams en nationaal niveau opgemaakt worden voor extra ondersteuning naar clubs toe met hierin voorbeelden van clubdoelstellingen.
- Folders worden opgemaakt en verspreid ter ondersteuning van de organisatie van een sportpromotioneel evenement.
- Er komt een maandelijkse tool of tip op de website.
- Informatiepakketten op provinciaal niveau zullen op een eenvoudige en duidelijke wijze worden omschreven en verspreid.
- Het gedeelte FAQ op de website wordt gespecificeerd op maat van het niveau van de club.
- Het idee wordt onderzocht om het peterschap van een aangesloten club over een nieuwe club te introduceren.

---

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Evaluëren bestaande administratieve, sporttechnische en bestuurlijke ondersteuningsdocumenten</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	<i>Uitwerken handleiding opstart nieuwe jeugdclubs – met verduidelijkingen rond administratieve formaliteiten/plichten.</i>
<b>April</b>	<i>Documenten ter beschikking stellen van de clubs</i>
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	<i>Opstartvergadering voor nieuwe jeugdclubs ter verwelcoming en ter ondersteuning/begeleiding</i>
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	<i>Opvolging nieuw opgestarte jeugd ploegen</i>
<b>December</b>	<i>Gedurende het seizoen 2016-2017 zullen er minstens 5 jeugd ploegen een mogelijkheid krijgen tot een persoonlijk bezoek en ondersteuning</i>

---

### **Basisopdracht 3.2. (BO3.2.) Begeleiding inzake sporttechnische werking**

**Omschrijving van de in 2016 geplande activiteiten inclusief timing**



SD 9: In 2015 geeft 80% van de clubs aan voldoende begeleiding te krijgen op sporttechnische vlak.

OD 9.1: Vanaf 2013 worden de jeugdbegeleiders jaarlijks bijgeschoold op sporttechnisch vlak.

- Het zoeken van partners om samen sporttechnische opleidingen te organiseren.
- Een inventarisering opmaken van de behoefte aan een sporttechnische opleiding.
- Het belang van de kwalitatieve criteria binnen het jeugdfonds zullen komende jaren stijgen waaronder ook het criterium 'bijscholing'.
- Uitbouwen van het jeugdplatform tot een begeleidingssessie voor trainers en bestuurders.
- Inschakelen van hoog gekwalificeerde jeugdopleiders binnen deze begeleidingssessies.
- Stimuleren en informeren van de jeugdclubs over interessante opleidingen omtrent jeugdopleiding en jeugdbegeleiding.

---

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	Maandelijks online beeldmateriaal verspreiden met sporttechnische elementen en tips gedurende het jaar
<b>Februari</b>	Contacten leggen met andere federaties ivm gemeenschappelijke bijscholing
<b>Maart</b>	Promotie voeren rond gebundelde trainersvoorbeelden op website
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	Bijscholingssessie jeugdbegeleiders op het jaarlijkse jeugdplatform
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	Evaluatie en bijsturing VZVB jeugdfonds
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	Organisatie sporttechnische bijscholing voor trainers
<b>December</b>	

---

OD 9.2: Vanaf 2013 bereikt de sporttechnische ondersteuning van de federatie direct en indirect alle clubs.

- Er wordt een trainingsbundel uitgegeven met trainingsvoorbeelden.
- Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.
- Er wordt een lijst opgesteld en op de website geplaatst met alle trainers met behaalde diploma.

- *Er wordt een databank opgemaakt van alle aangesloten trainers om rechtstreekse interne communicatie te verzekeren omtrent sporttechnische zaken.*
- *Het idee wordt onderzocht om een trainersgroepering op te richten.*

---

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Maandelijks online beeldmateriaal verspreiden met sporttechnische elementen en tips gedurende het jaar</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	<i>Promotie voeren rond gebundelde trainersvoorbeelden op de website</i>
<b>April</b>	<i>Trainingsvoorbeelden in communicatie opnemen</i>
<b>Mei</b>	<i>Bundelen van interessante programma's/ databanken met oefenstof online</i>
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	<i>Organisatie van sporttechnische bijscholing voor trainers</i>
<b>December</b>	<i>Update lijst gediplomeerde trainers/actief in de federatie</i>

---

### **Basisopdracht 3.3. (BO3.3.) Begeleiding inzake bestuurs- en administratieve werking**

<b>Omschrijving van de in 2016 geplande activiteiten inclusief timing</b>
---

*SD 10: In 2015 geeft 80% van de clubs aan snel en makkelijk over de noodzakelijke info te beschikken omtrent administratieve zaken.*

*OD 10.1: In 2015 zal elke aangesloten club  $\frac{3}{4}$  van de administratieve zaken via elektronische weg kunnen vervullen.*

- *Er wordt onderzoek gedaan naar mogelijkheden voor het digitaliseren van bestaande formulieren.*
- *Alle formulieren voor scheidsrechters worden online aangeboden en zijn via de elektronische weg te verwerken.*
- *Er wordt onderzoek gedaan naar het digitaliseren van de aansluitingsformulieren voor clubs en leden.*
- *De website van de VZVB zal overzichtelijker en interactiever zijn.*
- *75% van de informatie en communicatie naar de leden en clubs zal via elektronische weg gebeuren.*

---

### ACTIES 2016

---

**Januari**

**Februari**

**Maart** *Onderzoek naar mogelijkheid tot verlenen clubs log-in/account in ledenprogramma*

**April** *Evalueren en updaten bestaande administratieve en bestuurlijke ondersteuningsdocumenten*

**Mei** *Update alle ondersteunende administratieve documenten online voor het nieuwe seizoen*

**Juni**

**Juli**

**Augustus**

**September** *Verspreiding digitale nieuwsbrief (2 maandelijks)*

**Oktober** *Uitrol digitaliseren en verwerken van alle scheidsrechtersformulieren seizoen 2016-2017*

**November**

**December**

---

*OD 10.2: Vanaf 2013 zal minimum 30% van de aanvragen in elke provinciale afdeling resulteren in een aansluiting van een nieuwe club.*

- *Informatie omtrent de aansluitingsprocedure zal duidelijk terug te vinden zijn op de website.*
- *Er wordt een standaard opvolgprocedure van nieuwe clubs uitgeschreven.*
- *Er wordt een startbrochure uitgegeven voor kandidaat clubs.*
- *De aansluiting van een club kan volledig elektronisch gebeuren.*
- *Het idee wordt onderzocht om het peterschap van een aangesloten club over een nieuwe club te introduceren.*
- *Er volgt een periodieke mailing naar kandidaat clubs gedurende het seizoen.*

---

### ACTIES 2016

---

**Januari** *Update uniforme infobrochure nieuwe clubs*

*Verspreiding uniforme infobrochure nieuwe clubs*

**Februari** *Update en verspreiding infobrochure opstarten met een jeugdclub*

**Maart** *Mailing naar alle geïnteresseerde contacten die binnen kwamen gedurende het voorgaande seizoen*

**April** *Provinciale infovergaderingen opstarten met een club*

**Mei**

**Juni**

**Juli**

**Augustus**

**September** *Opstartvergadering nieuwe jeugdclubs*

---

<b>Oktober</b>	<i>Bevraging nieuwe clubs ivm ervaringen bij opstart</i>
<b>November</b>	<i>Evalueren en bijsturen indien nodig van het huidige proces voor inschrijven (documenten, inschrijvingsmethode, bereikbaarheid, ...)</i>
<b>December</b>	

## **Basisopdracht 3.4. (BO3.4.) Begeleiding inzake sportpromotionele werking**

### **Omschrijving van de in 2016 geplande activiteiten inclusief timing**

*SD 11: In 2016 is elke aangesloten club in staat één of meerdere sportpromotionele activiteiten per seizoen in te richten.*

*OD 11.1: Vanaf 2014 vind elke aangesloten club de nodige begeleiding voor de inrichting van een sportpromotionele activiteit.*

- *Folders worden opgemaakt en verspreid ter ondersteuning van de organisatie van verschillende sportpromotionele evenement zoals sportkamp, instuif, opendeurdag, toernooi,....*
- *Er komt logistieke steun voor sportpromotionele activiteiten van clubs in de vorm van uitlenen materiaal, contacten met de media.*
- *Er komt een maandelijks tool of tip op de website.*
- *Alle sportpromotionele activiteiten van de clubs krijgen een plaats op de website.*

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Update sportpromotionele activiteiten clubs op website</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	<i>Update sportpromotionele activiteiten clubs op website</i>
<b>Mei</b>	<i>Opmaak plan ter logistieke ondersteuning clubs bij organisatie van sportpromotionele activiteiten</i>
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	<i>Update sportpromotionele activiteiten clubs op website</i>
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	<i>Update sportpromotionele activiteiten clubs op website</i>
<b>November</b>	
<b>December</b>	

# **Basisopdracht 3 (BO3)**

## **Begeleiding van de aangesloten sportclubs**

<b>Begroting</b>
------------------

Zie Excel document 'begroting2016\_recfed'

## **Basisopdracht 4 (BO4)**

### **Informatieopdracht uitvoeren**

#### **Basisopdracht 4.1. (BO4.1.)**

#### **Informatieverstrekking met betrekking tot het eigen beleid en de eigen organisatie aan de eigen sportclubs en leden**

#### **Omschrijving van de in 2016 geplande activiteiten inclusief timing**

*SD 12: In 2013 zal de betrokkenheid van de leden en clubs t.o.v. de federatie vergroot worden.*

*OD 12.1: Vanaf 2013 organiseert elke provinciale afdeling een infosessie omtrent de werking van de federatie.*

- *Jaarlijks zal de federatie op zoek gaan naar een geschikte locatie voor de infosessie.*
- *Vanaf 2013 wordt er via digitale kanalen promotie gemaakt voor het bijwonen van deze infosessies.*
- *Er gebeurt onderzoek naar de belangrijkste thema's voor deze infosessies.*

---

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	<i>Onderzoek en bepaling thema infosessie Verspreiding aankondiging infosessie</i>
<b>Augustus</b>	<i>Infosessie federatiewerking tijdens algemene vergadering clubs</i>
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

*OD 12.2: Vanaf 2013 kunnen de clubs het beleid van de federatie interactiever opvolgen.*

- *Het beleidsplan zal samengevat worden en de belangrijkste doelstellingen en acties worden bekend gemaakt op de website.*
- *In tijdschriften komen selectieve aspecten uit het beleidsplan aan bod.*
- *Het beleidsplan zal vertaald worden in initiatieven die zichtbaar zullen zijn binnen de federatie.*
- *Er zal een ideeënbus gelanceerd worden via de website.*
- *De beleidsbeslissingen van de verschillende commissies zullen op een specifiek platform via de website te volgen zijn.*

---

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Infopagina mbt beleidsplan in VZVB-nieuws</i>
<b>Februari</b>	<i>Online beleidsplan in de spotlight plaatsen</i>
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	<i>Infopagina mbt beleidsplan in VZVB-nieuws</i>
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	<i>Infopagina mbt beleidsplan in VZVB-nieuws</i>
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	<i>Infopagina mbt beleidsplan in VZVB-nieuws</i>
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

## **Basisopdracht 4.2. (BO4.2.) Maatregelen om alle interne en externe communicatie te verbeteren**

<b>Omschrijving van de in 2016 geplande activiteiten inclusief timing</b>
---

*SD 13: In 2016 geeft 80% van alle medewerkers aan tevreden te zijn van de interne communicatie.*

*OD 13.1: In 2016 zal alle interne communicatie direct kunnen gebeuren via elektronische kanalen.*

- *Een jaarkalender van alle VZVB activiteiten wordt digitaal onder alle medewerkers verspreid.*
- *De aanduidingen van en communicatie naar scheidsrechters zal elektronisch gebeuren*

---

**ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Verspreiding digitale jaarkalender</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	<i>Verspreiding digitale jaarkalender</i>
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	<i>Onderzoek naar digitaal platform met verslagen allerhande commissies</i>
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

*SD 14: In 2016 geeft 80% van alle clubs aan tevreden te zijn van de externe communicatie.*

*OD 14.1: In 2016 gebeurd alle externe communicatie op een goedkope en elektronische manier.*

- Onderzoek wordt gevoerd om de provinciale tijdschriften te vervangen door maandelijkse en automatische nieuwsbrieven.*
- Bepaalde formulieren worden gedigitaliseerd zodat deze elektronisch kunnen worden doorgestuurd of beschikbaar zijn via de website.*
- Het ingeven van uitslagen via sms of gestandaardiseerd online programma.*
- Er zal een ideeënbus gelanceerd worden via de website.*
- Het optimaal gebruiken van de sociale netwerksites die geïntegreerd wordt in de website.*
- Onderzoek wordt gevoerd naar online ledenaansluitingen.*

---

**ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Maandelijks vertrekt een nieuwsflash digitaal naar de betrokken clubs in de Vlaamse Competitie en de Jeugdcompetitie</i>
<b>Februari</b>	<i>Continu gebruik van alle sociale online kanalen waarover de federatie beschikt doorheen het gehele jaar</i>
<b>Maart</b>	<i>Onderzoek naar mogelijkheid tot verlenen clubs log-in/account in ledenprogramma</i>
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	

---



---

**Augustus**

**September**    *Verspreiding 2-maandelijkse digitale nieuwsbrief*

**Oktober**

**November**

**December**

---

*OD 14.2: Vanaf het seizoen 2014-2015 organiseert elke provinciale afdeling een kennismakingsmoment voor alle nieuwe clubs.*

- *Bepalen van een geschikte periode voor dit kennismakingsmoment.*
- *Vastleggen van het te volgen stramien en de inhoud van het kennismakingsmoment.*
- *Welkomspakket voorzien voor nieuwe clubs.*

---

### **ACTIES 2016**

**Januari**

**Februari**

**Maart**        *Inhoud en stramien bepalen kennismakingsmoment*

**April**

**Mei**

**Juni**

**Juli**

**Augustus**    *Infomoment nieuwe clubs per provincie*

**September**    *Infomoment nieuwe clubs jeugdcompetitie*

**Oktober**

**November**

**December**

---

## **Basisopdracht 4 (BO4)**

### **Informatieopdracht uitvoeren**

<b>Begroting</b>
------------------

Zie Excel document 'begroting2016\_recfed'

## Basisopdracht 5 (BO5)

### Promoten van de eigen sporttak(ken)

#### Omschrijving van de in 2016 geplande activiteiten inclusief timing

*SD 15: De federatie heeft vanaf 2013 jaarlijks in elke provinciale afdeling een toename van het aantal leden.*

*OD 15.1: Vanaf 2013 stijgt het aantal jeugdleden ( $\leq 18$  jaar) in de federatie jaarlijks.*

- *Een serie van webcasts wordt opgericht ter promotie van zaalvoetbal voor jongeren.*
- *Er wordt actief promotie gemaakt via sociale media om jongeren naar de website te leiden.*
- *Promotie voor zaalvoetbalinstuiven wordt tussen 2013-2016 vergroot.*
- *De samenwerking met aangesloten jeugdclubs bij de zaalvoetbalinstuiven wordt uitgebreid.*
- *Stimuleren van samenwerking tussen aangesloten clubs en scholen.*
- *Aantal zaalvoetbalinstuiven zal toenemen na 2015.*
- *Er wordt een promotiecampagne opgericht voor leerlingen van het S.O.*
- *De samenwerking met Stichting Vlaamse Schoolsport wordt verder uitgebouwd.*
- *Verspreiden van VZVB-gadgets aan jongeren, met aangepaste gadgets naargelang leeftijd.*
- *Een directe facebookpagina wordt geïntegreerd in de website.*

#### ACTIES 2016

<b>Januari</b>	<i>Promotiefilmpjes jeugdzaalvoetbal (instuiven – competitie) online verspreiden</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	<i>Onderzoek organisatie jeugdzaalvoetbaltornooi federatie Vlaamse Jeugdfinales in de kijker plaatsen via alle mogelijke communicatiekanalen</i>
<b>Mei</b>	<i>Verspreiding gadgets naar jongeren toe op event (jeugd) federatie en van de clubs</i>
<b>Juni</b>	<i>Kalender zaalvoetbalinstuiven schooljaar 2016-2017 publiceren en jeugdclubs hierin betrekken</i>
<b>Juli</b>	<i>Aanwezigheid zomerpromotour Bloso</i>
<b>Augustus</b>	<i>Aanwezigheid zomerpromotour Bloso Evaluatie en bijsturing VZVB jeugdfonds</i>
<b>September</b>	

---

**Oktober**      *Zaalvoetbalinstuiven in de kijker in VZVB nieuws*

**November**

**December**

---

*OD 15.2: Tegen 2016 zal het aantal actieve leden tussen 19-25 jaar met 10% gestegen zijn.*

- *Er komt een promotiecampagne in de 3 grootste studentensteden om zo veel mogelijk studenten te bereiken.*
- *Samenwerking opzetten met studentenorganisaties.*
- *Verspreiden van VZVB-gadgets op studentenevenementen.*
- *Aanwezigheid VZVB promotiestand op studentenevenementen.*
- *Stimuleren van samenwerking tussen aangesloten clubs en studentenorganisaties.*

---

#### **ACTIES 2016**

**Januari**

**Februari**

**Maart**      *Advertentie/promotie in Universitaire tijdschriften*

**April**      *Aanwezigheid van VZVB op bijv. universitaire zaalvoetbalkampioenschappen*

**Mei**

**Juni**

**Juli**

**Augustus**

**September**

**Oktober**

**November**

**December**

---

*OD 15.3: Tegen 2016 zal het aantal actieve vrouwelijke leden met 10% gestegen zijn.*

- *Oprichten van een promotiecampagne om zaalvoetbal aantrekkelijker te maken voor dames en de instapdrempel te verlagen.*
- *Integreren van een bepaling in het VZVB jeugdfonds die aanwerving van meisjes stimuleert.*
- *Samenwerking opstarten met bestaande regionale liga's met damescompetitie.*

---

#### **ACTIES 2016**

**Januari**

**Februari**

**Maart**      *Organisatie doelgroepenturnooi dames Antwerpen*

---

<b>April</b>	<i>Aankondiging en promotie Vlaamse Damesfinales via alle communicatiekanalen</i>
<b>Mei</b>	<i>Organisatie Vlaamse Damesfinales</i>
<b>Juni</b>	<i>Promotie Vlaamse damescompetitie 2016-2017</i>
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	<i>Opstart Vlaamse damescompetitie</i>
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	<i>Organisatie van een dames promotie tornooi vanuit de federatie</i>
<b>December</b>	

*SD 16: Tegen 2016 zal het aantal gemeenten in Vlaanderen waar de VZVB vertegenwoordigt is, gestegen zijn.*

*OD 16.1: Tegen 2016 zal de samenwerking met regionale liga's uitgebreid zijn.*

- Er worden rechtstreekse contacten gelegd met regionale onafhankelijke liga's.*
- Er wordt een éénduidig standaardpakket uitgeschreven voor mogelijke samenwerking met regionale liga's.*
- Er worden contacten gelegd met sporthaluitbaters over mogelijkheden tot samenwerking.*
- Er wordt onderzoek gedaan naar de voor- en nadelen van een samenwerking met regionale liga's voor beide partijen.*

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	<i>Aanschrijven onafhankelijke regionale zaalvoetballiga's ivm mogelijke samenwerking (door provinciale secretariaten)</i>
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	<i>Plan opstellen naar creatie van mogelijke nieuwe zelf op te richten lokale liga's</i>
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	<i>Update lijst nieuwe sporthallen – opmaak draaiboek om deze te contacteren om lokale samenwerking uit te bouwen</i>

*OD 16.2: De federatie heeft vanaf 2013 jaarlijks in elke provincie een toename van het aantal clubs.*

- *Er zal een leidraad opgesteld worden die de clubs wegwijs helpt binnen de verschillende subsidiemogelijkheden.*
- *Er worden informatiebrochures gestuurd aan clubs die in het verleden deelnamen aan een competitie ingericht door de VZVB.*
- *Promotionele banners van de VZVB websites op partnersites.*
- *Advertenties op sociale netwerksites.*
- *De dienstverlening aan nieuwe kandidaat clubs wordt geüniformiseerd en geoptimaliseerd.*
- *Er wordt een uniforme, beknopte en duidelijke infobrochure uitgeschreven voor kandidaat clubs.*
- *Kandidaat clubs krijgen een persoonlijke begeleiding op maat.*
- *De aansluitingsprijzen worden minimaal gehouden door de financiële middelen via andere kanalen te verhogen.*
- *De provinciale structuren en werkingen worden uitgebouwd.*

---

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Update uniforme infobrochure nieuwe clubs</i>
<b>Februari</b>	<i>Verspreiding uniforme infobrochure nieuwe clubs Update en verspreiding infobrochure nieuwe jeugdclub</i>
<b>Maart</b>	<i>Promotie nieuwe inschrijvingen op sociale netwerksites, website, affiches</i>
<b>April</b>	<i>Aanspreken alle contacten die gedurende het jaar werden bekomen</i>
<b>Mei</b>	<i>Provinciale infovergaderingen opstarten met een club</i>
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	<i>Analyse en bevraging gestopte clubs</i>
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

*SD 17: In 2016 is het totaal aantal medewerkers binnen de federatie gestegen.*

*OD 17.1: In 2016 is het aantal scheidsrechters binnen de federatie met 10% gestegen.*

- *Oprichten van een online promotiecampagne om aantal scheidsrechters binnen de federatie te verhogen.*
- *Opmaken van een aantrekkelijk starterspakket voor jonge kandidaat scheidsrechters.*
- *Een intensieve en actieve begeleiding van nieuwe scheidsrechters.*
- *Maandelijkse begeleiding van de actieve scheidsrechters.*
- *Promotie voeren bij studenten en jongeren om het scheidsrechterskorps te verruimen en te verjongen.*

- Actief stimuleren van het fair play beginsel via het EVS.
- Er wordt gezocht naar meer voordelen voor clubs die scheidsrechters aangesloten hebben.

---

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Gedurende het gehele seizoen vinden er formaties plaats uitgevoerd door de VSC of de PSC's ter ondersteuning en kwaliteitsbepaling van het scheidsrechterscorps</i>
<b>Februari</b>	<i>Gedurende het gehele seizoen vinden er formaties plaats uitgevoerd door de VSC of de PSC's ter ondersteuning en kwaliteitsbepaling van het scheidsrechterscorps</i>
<b>Maart</b>	<i>Verspreiden affiches scheidsrechter worden (offline en online)</i>
<b>April</b>	<i>Interview scheidsrechter in de spotlights in communicatie</i>
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	<i>Bijscholing scheidsrechters ivm jeugdreglement</i>
<b>September</b>	<i>Scheidsrechters staan centraal in beoordeling van de fair play in kader van EVC en de fair play bekens</i>
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

OD 17.2: In 2016 is het aantal bestuurlijke vrijwilligers binnen de federatie met 20% gestegen.

- De zetelende provinciale commissieleden worden gestimuleerd tweewekelijks actief aanwezig te zijn op activiteiten/wedstrijden van de aangesloten clubs.
- Aanspreken en inschakelen van ex actieve zaalvoetballers op bestuurlijk, administratief en sporttechnisch niveau.
- Er komen meer voordelen voor clubs met commissieleden.
- Invoeren van een jaarlijks medewerkersevenement.

---

#### **ACTIES 2016**

<b>Januari</b>	<i>Jaarlijks etentje medewerkers VZVB</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	<i>Uitbreiden pool van medewerkers op evenementen VJTOC</i>
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	<i>Promotie voor de te zetelen binnen commissies op algemene vergaderingen provincies, vlaams, nationaal</i>

---

**September** Jaarlijks etentje medewerkers VJTOC op evenementen

**Oktober**

**November**

**December**

SD 18. Het aantal websitebezoekers stijgt van 2013 tot en met 2016 jaarlijks met minimum 3%.

OD 18.1: De federatie gebruikt vanaf 2013 dagelijks online promotiekanalen.

- De website zal actief gepromoot worden op verschillende partner sites, en sociale media groepen via banners.
- Er worden wedstrijden uitgeschreven via de website om de betrokkenheid van de clubs bij de website te vergroten.
- Een directe facebookpagina wordt geïntegreerd in de website.
- De websites van de provinciale afdeling worden geïntegreerd in de algemene website van de VZVB.
- De website wordt gepromoot naar niet leden toe via verdeling van gadgets op promotionele evenementen.
- De website wordt dagelijks geüpdate.

#### **ACTIES 2016**

**Januari** Continue verdeling van gadgets met verwijzing naar de website  
In alle communicatie die gevoerd wordt promotie maken voor de online communicatiekanalen

**Februari** Wedstrijd website + facebook

**Maart**

**April**

**Mei** Wedstrijd website + facebook

**Juni** Bijscholingsessie webhosts provinciale deelsites

**Juli**

**Augustus**

**September** Wedstrijd website + facebook

**Oktober**

**November**

**December** Wedstrijd website + facebook

## **Begroting**

Zie Excel document 'begroting2016\_recfed'

