

# Jaarlijks actieplan 2013



# Basisopdracht 1 (BO1)

## Organiseren van recreatieve sportbeoefening of competitiegerichte recreatieve sportbeoefening per provincie

### Activiteiten

---

*SD 1: Tegen het einde van de beleidsperiode is er in elke Vlaamse provinciale afdeling een dames- of veteranencompetitie.*

*OD 1.1: Bij de start van het zaalvoetbalseizoen 2014-2015 zijn er in 2 provinciale afdelingen een dames- of veteranencompetitie.*

- *Oprichten van een promotiecampagne om zaalvoetbal aantrekkelijker te maken voor dames en de instapdrempel te verlagen.*
- *Oprichten van online promotiecampagne voor veldvoetballers die hun veldvoetbalcarrière gaan beëindigen.*
- *Online promotiecampagne oprichten voor alle clubs ter bevordering van aantal veteranenploegen.*
- *Samenwerking opstarten met bestaande regionale liga's met damescompetitie.*

---

#### ACTIES 2013

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	<i>In kaart brengen zaalvoetbalcompetities voor dames in Vlaanderen</i>
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	<i>Aankondigen Vlaamse Damesfinales via alle online communicatiekanalen (website, facebook, partnersites, nieuwsbrief)</i>
<b>Mei</b>	<i>Organisatie Vlaamse Damesfinales</i>
<b>Juni</b>	<i>Contacten leggen met regionale damescompetities</i>
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	<i>Interne bevraging van clubs ivm interesse veteranencompetitie</i>
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

*SD 2: Tegen het einde van de beleidsperiode is de VZVB nog meer nadrukkelijk aanwezig in het regionale recreatieve zaalvoetbal in gans Vlaanderen*

*OD 2.1: Tegen het seizoen 2016-2017 is er in elke Vlaamse provinciale afdeling minstens 1 extra samenwerking met een regionale zaalvoetbalcompetitie.*

- *Er worden rechtstreekse contacten gelegd met regionale onafhankelijke liga's.*
- *Er wordt een éénduidig standaardpakket uitgeschreven voor mogelijke samenwerking met regionale liga's.*
- *Er worden contacten gelegd met sporthaluitbaters over mogelijkheden tot samenwerking.*
- *Er wordt onderzoek gedaan naar de voor- en nadelen van een samenwerking met regionale liga's voor beide partijen.*

---

**ACTIES 2013**

**Januari**

**Februari**

**Maart**

*In kaart brengen van alle geplande nieuwe sporthallen in Vlaanderen tussen 2013 en 2016*

**April**

**Mei**

**Juni**

*In kaart brengen van alle regionale zaalvoetbalcompetities in Vlaanderen*

**Juli**

*In kaart brengen van structuur en werking van de gemiddelde regionale zaalvoetbalcompetitie, hun noden en verwachtingen*

**Augustus**

**September**

*Eerste ontwerp ligapakket*

**Oktober**

**November**

**December**

*Evaluatie eerste ontwerp ligapakket*

---

*OD 2.2: Tegen het seizoen 2013-2014 is er in elke Vlaamse provinciale afdeling opnieuw een provinciale competitie voor seniors.*

- *Promotionele banners van de VZVB websites op partnersites.*
- *Advertenties op sociale netwerksites.*
- *Er worden informatiebrochures gestuurd aan clubs die in het verleden deelnamen aan een competitie ingericht door de VZVB.*
- *De dienstverlening aan nieuwe kandidaat clubs wordt geüniformaliseerd en geoptimaliseerd.*
- *Er wordt een uniforme, beknopte en duidelijke infobrochure uitgeschreven voor kandidaat clubs.*
- *Kandidaat clubs krijgen een persoonlijke begeleiding op maat.*
- *De aansluitingsprijzen worden minimaal gehouden door de financiële middelen via andere kanalen te verhogen.*
- *De provinciale structuren en werkingen worden uitgebouwd.*

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	<i>Oplijsting potentiële partnersites Ontwerp uniforme infobrochure nieuwe clubs</i>
<b>Februari</b>	<i>Verspreiding online advertenties via facebook Ontwerp en verspreiding leidraad dienstverlening nieuwe clubs</i>
<b>Maart</b>	<i>Verspreiding uniforme infobrochure nieuwe clubs Verspreiding uniforme infobrochure aan ex clubs</i>
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

*SD 3: Tegen het einde van de beleidsperiode zijn er meer aangesloten clubs die wekelijkse trainingen aanbieden aan hun leden.*

*OD 3.1: In het seizoen 2016-2017 biedt 60% van de nationaal spelende clubs wekelijkse trainingen aan.*

- Er wordt een trainingsbundel uitgegeven met trainingsvoorbeelden.*
- Er wordt gezocht naar een mogelijk beloningssysteem voor clubs die wekelijkse trainingen aanbieden.*
- Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- Aankondigingen van de nieuwe en geplande sporthallen in Vlaanderen aan de aangesloten clubs.*

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	<i>Publiceren lijst van geplande sporthallen in Vlaanderen</i>
<b>September</b>	<i>Lancering trainerscorner op website</i>

---

*Trainer in de spotlights op de website*

**Oktober**

**November**

**December**

OD 3.2: In het seizoen 2016-2017 biedt 60% van de jeugdclubs wekelijkse trainingen aan.

- *Er wordt een trainingsbundel uitgegeven met trainingsvoorbeelden.*
- *Door middel van het jeugdfonds zullen jeugdclubs ondersteund worden om trainingen te organiseren voor jeugdspelers.*
- *Het inventariseren van de privé en gemeentelijke sporthallen in gans Vlaanderen.*
- *De federatie stimuleert de samenwerking van de aangesloten sportclubs met de plaatselijke scholen en de sportinfrastructuur.*
- *Jaarlijks organiseert de federatie een bijscholingsessie op sporttechnisch vlak voor trainer/coaches.*
- *Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- *Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- *Aankondigingen van de nieuwe en geplande sporthallen in Vlaanderen aan de aangesloten clubs.*

**ACTIES 2013**

**Januari**

**Februari**

**Maart**

**April**

**Mei**

**Juni**            *Bijscholingsessie jeugdtrainers*

**Juli**

**Augustus**    *Publiceren lijst van geplande sporthallen in Vlaanderen*

**September**    *Lancering trainerscorner op website*  
*Trainer in de spotlights op de website*

**Oktober**

**November**

**December**

**Begroting**

Zie Excel document begroting2013

## Basisopdracht 2 (BO2)

### Organiseren van kaderopleiding en bijscholing

#### Basisopdracht 2.1 (BO2.1)

### Kaderopleiding en bijscholing voor sporttechnische verantwoordelijken van de sportfederatie en de aangesloten clubs

#### Activiteiten

---

*SD 4: In 2016 geeft 75 % van de aangesloten clubs aan tevreden te zijn van het niveau van de scheidsrechters.*

*OD 4.1: In 2014 is er een uniforme werkwijze in de scheidsrechtersopleiding voor alle provinciale afdelingen.*

- *De scheidsrechtersopleiding wordt in een éénduidige cursus gegoten door de Vlaamse scheidsrechterscommissie.*
- *Gebruik van uniform didactisch materiaal binnen de scheidsrechterscursus zoals beeldmateriaal, powerpoint, ...*
- *Opstarten van een elektronische nieuwsbrief voor scheidsrechters om informatie, tips en nieuwigheden mee te geven.*
- *Oplijsten van de ingerichte cursussen en bijscholingen voor scheidsrechters.*

---

#### ACTIES 2013

<b>Januari</b>	<i>Enquête provinciale scheidsrechtersverantwoordelijken Oplijsting afgelopen cursussen en bijscholingen voor SR tussen 2010 en 2012</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	<i>VSC bepaalt opleidingsmiddelen voor scheidsrechterscursus</i>
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	<i>VSC bepaalt opleidingsonderdelen voor scheidsrechterscursus</i>
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	<i>Ontwerp nieuwe scheidsrechterscursus en powerpoint presentatie</i>
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	<i>Lancering 1<sup>e</sup> SR nieuwsbrief</i>

---

*OD 4.2: In 2016 is het aantal scheidsrechters binnen de federatie met 10% gestegen.*

- *Oprichten van een online promotiecampagne om aantal scheidsrechters binnen de federatie te verhogen.*
- *Opmaken van een aantrekkelijk starterspakket voor jonge kandidaat scheidsrechters.*
- *Een intensieve en actieve begeleiding van nieuwe scheidsrechters.*
- *Maandelijks begeleiding van de actieve scheidsrechters.*
- *Promotie voeren bij studenten en jongeren om het scheidsrechterskorps te verruimen en te verjongen.*
- *Actief stimuleren van het fair play beginsel via het EVS.*
- *Er wordt gezocht naar meer voordelen voor clubs die scheidsrechters aangesloten hebben.*

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	<i>Aanspreken partner voor samenstelling scheidsrechterspakket</i>
<b>December</b>	<i>Lancering 1<sup>e</sup> SR nieuwsbrief</i>

---

*SD 5: Tegen 2016 heeft de functie van trainer/coach binnen de VZVB aan waarde en belang gewonnen.*

*OD 5.1: Tijdens het seizoen 2016-2017 is 60% van alle trainers binnen de jeugdwerkingen gediplomeerd.*

- *Informereren van de clubs en leden over de verschillende subsidiemogelijkheden.*
- *Het belang van de kwalitatieve criteria binnen het jeugdfonds zullen komende jaren stijgen waaronder ook het criterium 'gediplomeerde trainers'.*
- *Jaarlijks organiseert de federatie een bijscholingsessie op sporttechnisch vlak voor trainer/coaches.*
- *Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- *Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- *Het organiseren van trainersopleidingen in samenwerking met de jeugdclubs.*
- *Organiseren van infosessies omtrent de trainersopleidingen.*

---

**ACTIES 2013**


---

**Januari****Februari****Maart****April****Mei****Juni**      *Bijscholings sessie jeugdtrainers***Juli****Augustus**      *Infomoment trainerscursus op algemene vergaderingen clubs  
Evaluatie VZVB jeugdfonds***September**      *Lancering trainerscorner op website  
Trainer in de spotlights op de website***Oktober****November****December**


---

*OD 5.2: Tijdens het seizoen 2016-2017 is 60% van alle trainers van de Vlaamse clubs in de nationale competitie gediplomeerd.*

- *Informeren van de clubs en leden over de verschillende subsidiemogelijkheden.*
- *Jaarlijks organiseert de federatie een bijscholings sessie op sporttechnisch vlak voor trainer/coaches.*
- *Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- *Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- *Het organiseren van trainersopleidingen in samenwerking met de clubs.*
- *Er wordt een lijst opgesteld en op de website geplaatst met alle trainers met behaalde diploma.*
- *Organiseren van infosessies omtrent de trainersopleidingen.*

---

**ACTIES 2013**


---

**Januari****Februari****Maart****April****Mei****Juni**      *Bijscholings sessie jeugdtrainers***Juli****Augustus**      *Infomoment trainerscursus op algemene vergaderingen clubs***September**      *Lancering trainerscorner op website  
Trainer in de spotlights op de website*



**Oktober**

**November**

**December**

*OD 5.3: Vanaf 2014 zijn er jaarlijks 10 geslaagde cursisten, aangesloten bij de VZVB, aan een VTS cursus (indoor)voetbal.*

- *Informeren van de clubs en leden over de verschillende subsidiemogelijkheden.*
- *Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.*
- *Aandacht voor trainers in de vorm van een tweemaandelijks artikel op website en in tijdschriften waarin een persoon in de spotlights wordt geplaatst.*
- *Het organiseren van trainersopleidingen in samenwerking met de clubs.*
- *Er wordt een lijst opgesteld en op de website geplaatst met alle trainers met behaalde diploma.*
- *Organiseren van infosessies omtrent de trainersopleidingen.*

### **ACTIES 2013**

**Januari**

**Februari**

**Maart**

**April**

**Mei**

**Juni**            *Bijscholingssessie jeugdtrainers*

**Juli**

**Augustus**    *Infomoment trainerscursus op algemene vergaderingen clubs*

**September**    *Lancering trainerscorner op website  
Trainer in de spotlights op de website*

**Oktober**        *Oplijsten alle aangesloten gediplomeerde trainers*

**November**     *Publicatie trainerslijst op de website*

**December**

*OD 5.4: Vanaf 2013 worden de jeugdbegeleiders jaarlijks bijgeschoold op sporttechnisch vlak.*

- *Het zoeken van partners om samen sporttechnische opleidingen te organiseren.*
- *Een inventarisering opmaken van de behoefte aan een sporttechnische opleiding.*
- *Het belang van de kwalitatieve criteria binnen het jeugdfonds zullen komende jaren stijgen waaronder ook het criterium 'bijscholingen'.*
- *Uitbouwen van het jeugdplatform tot een begeleidingssessie voor trainers en bestuurders.*

- *Inschakelen van hoog gekwalificeerde jeugdopleiders binnen deze begeleidingssessies.*
- *Stimuleren en informeren van de jeugdclubs over interessante opleidingen omtrent jeugdopleiding en jeugdbegeleiding.*

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	<i>Contacten leggen met andere sportfederaties ivm gemeenschappelijke bijscholingen</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	<i>Poll lanceren ter bepaling van het thema van de bijscholingssessie</i>
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	<i>Bijscholingssessie jeugdtrainers</i>
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	<i>Evaluatie VZVB jeugdfonds</i>
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

**Basisopdracht 2.2 (BO2.2)**

**Bijscholingen voor het bestuurlijke en het administratieve kader van de sportfederatie en de aangesloten clubs**

**Activiteiten**

---

*SD 6: Het VZVB personeel ontwikkelt zich voortdurend op sporttechnisch, administratief en managementvlak.*

*OD 6.1: Alle sporttechnisch personeel volgt jaarlijks een professionele sporttechnische opleiding van minimum 6u.*

- *Er zal worden onderzocht welke opleidingsonderwerpen het meeste belang hebben voor het personeel voor de komende 4 jaar.*

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	

---

<b>Mei</b>
<b>Juni</b>
<b>Juli</b> <i>Onderzoek opleidingsonderwerpen</i>
<b>Augustus</b>
<b>September</b>
<b>Oktober</b>
<b>November</b>
<b>December</b>

*OD 6.2: Alle administratief personeel volgt jaarlijks een professionele administratieve opleiding van minimum 6u.*

- *Er zal worden onderzocht welke opleidingsonderwerpen van grootste belang zijn voor het personeel voor de komende 4 jaar.*

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>
<b>Februari</b>
<b>Maart</b>
<b>April</b>
<b>Mei</b>
<b>Juni</b>
<b>Juli</b> <i>Onderzoek opleidingsonderwerpen</i>
<b>Augustus</b>
<b>September</b>
<b>Oktober</b>
<b>November</b>
<b>December</b>

*SD 7: De administratieve vrijwilligers ontwikkelen zich voortdurend met de hedendaagse administratieve know how.*

*OD 7.1: Jaarlijks is er een interne opleiding voor de administratieve en bestuurlijke vrijwilligers omtrent de vernieuwingen op vlak van de administratieve tools.*

- *Er zal worden onderzocht welke opleidingsonderwerpen van grootste belang zijn voor de vrijwilligers voor de komende 4 jaar.*
- *Een komt een oplistings en timing van de verschillende opleidingen.*
- *De geplande opleidingssessie zal direct gecommuniceerd worden aan alle vrijwilligers binnen de federatie.*
- *De opleidingssessie zal gekoppeld worden aan een beloningsmoment voor alle vrijwilligers.*

---

**ACTIES 2013**

---

**Januari****Februari****Maart**      *Onderzoek opleidingsonderwerpen medewerkers***April****Mei****Juni**      *Opleidingssessie medewerkers***Juli****Augustus****September****Oktober****November****December**

---

**Begroting**

---

Zie Excel document begroting2013

## Basisopdracht 3 (BO3) Begeleiding van de aangesloten sportclubs

### Basisopdracht 3.1 (BO3.1) Begeleiding inzake kwaliteitszorg

#### Activiteiten

---

*SD 8: Vanaf 2013 is het aantal clubs dat zijn lidmaatschap van de VZVB niet verlengt jaarlijks lager dan het aantal nieuw aangesloten clubs.*

*OD 8.1: Vanaf 2013 stijgt het aantal clubs met jeugdwerking dat gebruik maakt van het VZVB jeugdfonds jaarlijks.*

- *De promotie en het belang van het jeugdfonds wordt rechtstreeks gecommuniceerd aan de jeugdclubs.*
- *Een administratieve vereenvoudiging doorvoeren van het subsidiedossier.*
- *In 2013 wordt er naar mogelijkheden gezocht voor het digitaliseren van het jeugdfonds.*
- *Tegen 2014 zal het jeugdfonds elektronisch worden ingediend door clubs via een weblink.*

---

#### ACTIES 2013

**Januari**

**Februari**      *Mogelijkheden bepalen digitaliseren dossier jeugdfonds i.s.m. IT partner*

**Maart**        *Versturen nieuwsbrief en dossier jeugdfonds aan clubs*

**April**

**Mei**

**Juni**

**Juli**

**Augustus**

**September**

**Oktober**

**November**

**December**

---

*OD 8.2: Vanaf 2015 kunnen alle clubs op de verschillende niveaus met verschillende ambities begeleiding op maat krijgen.*

- *Er zullen informatiepakketten op provinciaal, Vlaams en nationaal niveau opgemaakt worden voor extra ondersteuning naar clubs toe met hierin voorbeelden van clubdoelstellingen.*
- *Folders worden opgemaakt en verspreid ter ondersteuning van de organisatie van een sportpromotioneel evenement.*
- *Er komt een maandelijkse tool of tip op de website.*
- *Informatiepakketten op provinciaal niveau zullen op een eenvoudige en duidelijke wijze worden omschreven en verspreid.*
- *Het gedeelte FAQ op de website wordt gespecificeerd op maat van het niveau van de club.*
- *Het idee wordt onderzocht om het peterschap van een aangesloten club over een nieuwe club te introduceren.*

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	<i>Evalueren bestaande administratieve, sporttechnische en bestuurlijke ondersteuningsdocumenten</i>
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	<i>Vernieuwen FAQ op website</i>
<b>September</b>	<i>Lancering IKZ tool/tip op website</i>
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

**Basisopdracht 3.2. (BO3.2.)  
Begeleiding inzake sporttechnische werking**

**Activiteiten**

---

*SD 9: In 2015 geeft 80% van de clubs aan voldoende begeleiding te krijgen op sporttechnische vlak.*

*OD 9.1: Vanaf 2013 worden de jeugdbegeleiders jaarlijks bijgeschoold op sporttechnisch vlak.*

- *Het zoeken van partners om samen sporttechnische opleidingen te organiseren.*

- Een inventarisering opmaken van de behoefte aan een sporttechnische opleiding.
- Het belang van de kwalitatieve criteria binnen het jeugdfonds zullen komende jaren stijgen waaronder ook het criterium 'bijscholingen'.
- Uitbouwen van het jeugdplatform tot een begeleidingssessie voor trainers en bestuurders.
- Inschakelen van hoog gekwalificeerde jeugdopleiders binnen deze begeleidingssessies.
- Stimuleren en informeren van de jeugdclubs over interessante opleidingen omtrent jeugdopleiding en jeugdbegeleiding.

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	Contacten leggen met andere sportfederaties ivm gemeenschappelijke bijscholingen
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	Poll lanceren ter bepaling van het thema van de bijscholingssessie
<b>April</b>	Evalueren bestaande administratieve, sporttechnische en bestuurlijke ondersteuningsdocumenten
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	Bijscholingssessie jeugdtrainers
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	Evaluatie VZVB jeugdfonds
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

OD 9.2: Vanaf 2013 bereikt de sporttechnische ondersteuning van de federatie direct en indirect alle clubs.

- Er wordt een trainingsbundel uitgegeven met trainingsvoorbeelden.
- Een actieve trainerscorner oprichten op de website waarop wekelijkse info verschijnt.
- Er wordt een lijst opgesteld en op de website geplaatst met alle trainers met behaalde diploma.
- Er wordt een databank opgemaakt van alle aangesloten trainers om rechtstreekse interne communicatie te verzekeren omtrent sporttechnische zaken.
- Het idee wordt onderzocht om een trainersgroepering op te richten.

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>
<b>Februari</b>

---

<b>Maart</b>	
<b>April</b>	<i>Evaluëren bestaande administratieve, sporttechnische en bestuurlijke ondersteuningsdocumenten</i>
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	<i>Publiceren lijst van geplande sporthallen in Vlaanderen</i>
<b>September</b>	<i>Lancering trainerscorner op website Trainer in de spotlights op de website</i>
<b>Oktober</b>	<i>Oplijsten alle aangesloten gediplomeerde trainers</i>
<b>November</b>	<i>Publicatie trainerslijst op de website</i>
<b>December</b>	

### **Basisopdracht 3.3. (BO3.3.)**

#### **Begeleiding inzake bestuurs- en administratieve werking**

#### **Activiteiten**

*SD 10: In 2015 geeft 80% van de clubs aan snel en makkelijk over de noodzakelijke info te beschikken omtrent administratieve zaken.*

*OD 10.1: In 2015 zal elke aangesloten club  $\frac{3}{4}$  van de administratieve zaken via elektronische weg kunnen vervullen.*

- *Er wordt onderzoek gedaan naar mogelijkheden voor het digitaliseren van bestaande formulieren.*
- *Alle formulieren voor scheidsrechters worden online aangeboden en zijn via de elektronische weg te verwerken.*
- *Er wordt onderzoek gedaan naar het digitaliseren van de aansluitingsformulieren voor clubs en leden.*
- *De website van de VZVB zal overzichtelijker en interactiever zijn.*
- *75% van de informatie en communicatie naar de leden en clubs zal via elektronische weg gebeuren.*

#### **ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	<i>Evaluëren bestaande administratieve, sporttechnische en bestuurlijke ondersteuningsdocumenten</i>
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	



<b>Juli</b>
<b>Augustus</b>
<b>September</b> <i>Scheidsrechtersformulieren worden online aangeboden en worden via deze weg verwerkt</i>
<b>Oktober</b>
<b>November</b>
<b>December</b>

*OD 10.2: Vanaf 2013 zal minimum 30% van de aanvragen in elke provinciale afdeling resulteren in een aansluiting van een nieuwe club.*

- *Informatie omtrent de aansluitingsprocedure zal duidelijk terug te vinden zijn op de website.*
- *Er wordt een standaard opvolgprocedure van nieuwe clubs uitgeschreven.*
- *Er wordt een startbrochure uitgegeven voor kandidaat clubs.*
- *De aansluiting van een club kan volledig elektronisch gebeuren.*
- *Het idee wordt onderzocht om het peterschap van een aangesloten club over een nieuwe club te introduceren.*
- *Er volgt een periodieke mailing naar kandidaat clubs gedurende het seizoen.*

#### **ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	<i>Ontwerp uniforme infobrochure nieuwe clubs</i>
<b>Februari</b>	<i>Onderzoek digitaliseren aansluitingsformulieren club met IT partner</i> <i>Ontwerp en verspreiding leidraad dienstverlening nieuwe clubs</i>
<b>Maart</b>	<i>Verspreiding uniforme infobrochure nieuwe clubs</i> <i>Verspreiding uniforme infobrochure aan ex clubs</i>
<b>April</b>	<i>Evalueren bestaande administratieve, sporttechnische en bestuurlijke ondersteuningsdocumenten</i>
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	<i>Onderzoek peterschap clubs</i>
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

### **Basisopdracht 3.4. (BO3.4.) Begeleiding inzake sportpromotionele werking**

## Activiteiten

---

*SD 11: In 2016 is elke aangesloten club in staat één of meerdere sportpromotionele activiteiten per seizoen in te richten.*

*OD 11.1: Vanaf 2014 vind elke aangesloten club de nodige begeleiding voor de inrichting van een sportpromotionele activiteit.*

- *Folders worden opgemaakt en verspreid ter ondersteuning van de organisatie van verschillende sportpromotionele evenement zoals sportkamp, instuif, opendeurdag, toernooi,....*
- *Er komt logistieke steun voor sportpromotionele activiteiten van clubs in de vorm van uitlenen materiaal, contacten met de media.*
- *Er komt een maandelijkse tool of tip op de website.*
- *Alle sportpromotionele activiteiten van de clubs krijgen een plaats op de website.*

---

### ACTIES 2013

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	<i>Alle sportpromotionele activiteiten van clubs worden voortdurend geupdate op site Lancering IKZ tool/tip op website</i>
<b>Oktober</b>	<i>Opmaak en verspreiding folders sportpromotionele evenementen</i>
<b>November</b>	
<b>December</b>	<i>Opstarten ontleendienst federatie voor aangesloten clubs</i>

---

## Begroting

---

Zie Excel document begroting2013

## Basisopdracht 4 (BO4)

### Informatieopdracht uitvoeren

#### Basisopdracht 4.1. (BO4.1.)

### Informatieverstrekking met betrekking tot het eigen beleid en de eigen organisatie aan de eigen sportclubs en leden

#### Activiteiten

---

*SD 12: In 2013 zal de betrokkenheid van de leden en clubs t.o.v. de federatie vergroot worden.*

*OD 12.1: Vanaf 2013 organiseert elke provinciale afdeling een infosessie omtrent de werking van de federatie.*

- *Jaarlijks zal de federatie op zoek gaan naar een geschikte locatie voor de infosessie.*
- *Vanaf 2013 wordt er via digitale kanalen promotie gemaakt voor het bijwonen van deze infosessies.*
- *Er gebeurt onderzoek naar de belangrijkste thema's voor deze infosessies.*

---

#### ACTIES 2013

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	<i>Onderzoek en bepaling thema infosessie Verspreiding aankondiging infosessie</i>
<b>Augustus</b>	<i>Infosessie federatiewerking tijdens algemene vergadering clubs</i>
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

*OD 12.2: Vanaf 2013 kunnen de clubs het beleid van de federatie interactiever opvolgen.*

- *Het beleidsplan zal samengevat worden en de belangrijkste doelstellingen en acties worden bekend gemaakt op de website.*
- *In tijdschriften komen selectieve aspecten uit het beleidsplan aan bod.*
- *Het beleidsplan zal vertaald worden in initiatieven die zichtbaar zullen zijn binnen de federatie.*
- *Er zal een ideeënbus gelanceerd worden via de website.*
- *De beleidsbeslissingen van de verschillende commissies zullen op een specifiek platform via de website te volgen zijn.*

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	<i>Publiceren beleidsplan in beknopte versie op website Lancering ideeënbus website</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	<i>Eerste publicatie uit beleidsplan in het VZVB nieuws</i>
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

**Basisopdracht 4.2. (BO4.2.)**

**Maatregelen om alle interne en externe communicatie te verbeteren**

**Activiteiten**

---

*SD 13: In 2016 geeft 80% van alle medewerkers aan tevreden te zijn van de interne communicatie.*

*OD 13.1: In 2016 zal alle interne communicatie direct kunnen gebeuren via elektronische kanalen.*

- *Een jaarkalender van alle VZVB activiteiten wordt digitaal onder alle medewerkers verspreid.*
- *De aanduidingen van en communicatie naar scheidsrechters zal elektronisch gebeuren*

---

**ACTIES 2013**


---

**Januari****Februari****Maart****April****Mei****Juni****Juli****Augustus**    *Verspreiding digitale jaarkalender***September****Oktober****November****December**

*SD 14: In 2016 geeft 80% van alle clubs aan tevreden te zijn van de externe communicatie.*

*OD 14.1: In 2016 gebeurt alle externe communicatie op een goedkope en elektronische manier.*

- *Onderzoek wordt gevoerd om de provinciale tijdschriften te vervangen door maandelijkse en automatische nieuwsbrieven.*
- *Bepaalde formulieren worden gedigitaliseerd zodat deze elektronisch kunnen worden doorgestuurd of beschikbaar zijn via de website.*
- *Het ingeven van uitslagen via sms of gestandaardiseerd online programma.*
- *Er zal een ideeënbus gelanceerd worden via de website.*
- *Het optimaal gebruiken van de sociale netwerksites die geïntegreerd wordt in de website.*
- *Onderzoek wordt gevoerd naar online ledenaansluitingen.*

---

**ACTIES 2013**


---

**Januari****Februari**    *Lancering ideeënbus op website***Maart****April****Mei****Juni**    *Onderzoek lancering provinciale nieuwsbrieven ter vervanging van de tijdschriften***Juli****Augustus****September****Oktober****November**

---

**December**


---

*OD 14.2: Vanaf het seizoen 2014-2015 organiseert elke provinciale afdeling een kennismakingsmoment voor alle nieuwe clubs.*

- *Bepalen van een geschikte periode voor dit kennismakingsmoment.*
- *Vastleggen van het te volgen stramien en de inhoud van het kennismakingsmoment.*
- *Welkomstpakket voorzien voor nieuwe clubs.*

---

**ACTIES 2013**


---

**Januari**

**Februari**

**Maart** GEEN ACTIES in 2013 voor deze OD

**April**

**Mei**

**Juni**

**Juli**

**Augustus**

**September**

**Oktober**

**November**

**December**

---

## **Begroting**

---

Zie Excel document begroting2013

## Basisopdracht 5 (BO5)

### Promoten van de eigen sporttak(ken)

#### Activiteiten

---

*SD 15: De federatie heeft vanaf 2013 jaarlijks in elke provinciale afdeling een toename van het aantal leden.*

*OD 15.1: Vanaf 2013 stijgt het aantal jeugdleden (≤18 jaar) in de federatie jaarlijks.*

- *Een serie van webcasts wordt opgericht ter promotie van zaalvoetbal voor jongeren.*
- *Er wordt actief promotie gemaakt via sociale media om jongeren naar de website te leiden.*
- *Promotie voor zaalvoetbalinstuiven wordt tussen 2013-2016 vergroot.*
- *De samenwerking met aangesloten jeugdclubs bij de zaalvoetbalinstuiven wordt uitgebreid.*
- *Stimuleren van samenwerking tussen aangesloten clubs en scholen.*
- *Aantal zaalvoetbalinstuiven zal toenemen na 2015.*
- *Er wordt een promotiecampagne opgericht voor leerlingen van het S.O.*
- *De samenwerking met Stichting Vlaamse Schoolsport wordt verder uitgebouwd.*
- *Verspreiden van VZVB-gadgets aan jongeren, met aangepaste gadgets naargelang leeftijd.*
- *Een directe facebookpagina wordt geïntegreerd in de website.*

---

#### ACTIES 2013

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	<i>Verspreiding online advertenties via facebook</i>
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	<i>Zichtbare aanwezigheid VZVB op finales scholencompetitie via gadgets</i>
<b>Juni</b>	<i>Evaluatie samenwerking Stichting Vlaamse Schoolsport</i>
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

*OD 15.2: Tegen 2016 zal het aantal actieve leden tussen 19-25 jaar met 10% gestegen zijn.*

- *Er komt een promotiecampagne in de 3 grootste studentensteden om zo veel mogelijk studenten te bereiken.*
- *Samenwerking opzetten met studentenorganisaties.*
- *Verspreiden van VZVB-gadgets op studentenevenementen.*
- *Aanwezigheid VZVB promotiestand op studentenevenementen.*
- *Stimuleren van samenwerking tussen aangesloten clubs en studentenorganisaties.*

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	<i>Contacten leggen met studentenorganisaties</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

*OD 15.3: Tegen 2016 zal het aantal actieve vrouwelijke leden met 10% gestegen zijn.*

- *Oprichten van een promotiecampagne om zaalvoetbal aantrekkelijker te maken voor dames en de instapdrempel te verlagen.*
- *Integreren van een bepaling in het VZVB jeugdfonds die aanwerving van meisjes stimuleert.*
- *Samenwerking opstarten met bestaande regionale liga's met damescompetitie.*

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	<i>In kaart brengen zaalvoetbalcompetities voor dames in Vlaanderen</i>
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	<i>Aankondigen Vlaamse Damesfinales via alle online communicatiekanalen (website, facebook, partnersites, nieuwsbrief)</i>
<b>April</b>	<i>Organisatie Vlaamse Damesfinales</i>
<b>Mei</b>	<i>Contacten leggen met regionale damescompetities</i>
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	

---



---

**Augustus****September****Oktober****November****December**

---

*SD 16: Tegen 2016 zal het aantal gemeenten in Vlaanderen waar de VZVB vertegenwoordigt is, gestegen zijn.*

*OD 16.1: Tegen 2016 zal de samenwerking met regionale liga's uitgebreid zijn.*

- *Er worden rechtstreekse contacten gelegd met regionale onafhankelijke liga's.*
- *Er wordt een éénduidig standaardpakket uitgeschreven voor mogelijke samenwerking met regionale liga's.*
- *Er worden contacten gelegd met sporthaluitbaters over mogelijkheden tot samenwerking.*
- *Er wordt onderzoek gedaan naar de voor- en nadelen van een samenwerking met regionale liga's voor beide partijen.*

---

**ACTIES 2013**

---

**Januari****Februari****Maart** *In kaart brengen van alle geplande nieuwe sporthallen in Vlaanderen tussen 2013 en 2016***April****Mei****Juni** *In kaart brengen van alle regionale zaalvoetbalcompetities in Vlaanderen***Juli** *In kaart brengen van structuur en werking van de gemiddelde regionale zaalvoetbalcompetitie, hun noden en verwachtingen***Augustus****September** *Eerste ontwerp ligapakket***Oktober****November****December** *Evaluatie eerste ontwerp ligapakket*

---

*OD 16.2: De federatie heeft vanaf 2013 jaarlijks in elke provincie een toename van het aantal clubs.*

- *Er zal een leidraad opgesteld worden die de clubs wegwijs helpt binnen de verschillende subsidiemogelijkheden.*
- *Er worden informatiebrochures gestuurd aan clubs die in het verleden deelnamen aan een competitie ingericht door de VZVB.*
- *Promotionele banners van de VZVB websites op partnersites.*

- *Advertenties op sociale netwerksites.*
- *De dienstverlening aan nieuwe kandidaat clubs wordt geüniformaliseerd en geoptimaliseerd.*
- *Er wordt een uniforme, beknopte en duidelijke infobrochure uitgeschreven voor kandidaat clubs.*
- *Kandidaat clubs krijgen een persoonlijke begeleiding op maat.*
- *De aansluitingsprijzen worden minimaal gehouden door de financiële middelen via andere kanalen te verhogen.*
- *De provinciale structuren en werkingen worden uitgebouwd.*

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	<i>Oplijsting potentiële partnersites Ontwerp uniforme infobrochure nieuwe clubs</i>
<b>Februari</b>	<i>Verspreiding online advertenties via facebook Ontwerp en verspreiding leidraad dienstverlening nieuwe clubs</i>
<b>Maart</b>	<i>Verspreiding uniforme infobrochure nieuwe clubs Verspreiding uniforme infobrochure aan ex clubs</i>
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	<i>Onderzoek peterschap clubs</i>
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

---

*SD 17: In 2016 is het totaal aantal medewerkers binnen de federatie gestegen.*

*OD 17.1: In 2016 is het aantal scheidsrechters binnen de federatie met 10% gestegen.*

- *Oprichten van een online promotiecampagne om aantal scheidsrechters binnen de federatie te verhogen.*
- *Opmaken van een aantrekkelijk starterspakket voor jonge kandidaat scheidsrechters.*
- *Een intensieve en actieve begeleiding van nieuwe scheidsrechters.*
- *Maandelijkse begeleiding van de actieve scheidsrechters.*
- *Promotie voeren bij studenten en jongeren om het scheidsrechterskorps te verruimen en te verjongen.*
- *Actief stimuleren van het fair play beginsel via het EVS.*
- *Er wordt gezocht naar meer voordelen voor clubs die scheidsrechters aangesloten hebben.*

---

**ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	<i>Aanspreken partner voor samenstelling scheidsrechterspakket</i>
<b>December</b>	<i>Lancering 1<sup>e</sup> SR nieuwsbrief</i>

OD 17.2: In 2016 is het aantal bestuurlijke vrijwilligers binnen de federatie met 20% gestegen.

- *De zetelende provinciale commissieleden worden gestimuleerd tweewekelijks actief aanwezig te zijn op activiteiten/wedstrijden van de aangesloten clubs.*
- *Aanspreken en inschakelen van ex actieve zaalvoetballers op bestuurlijk, administratief en sporttechnisch niveau.*
- *Er komen meer voordelen voor clubs met commissieleden.*
- *Invoeren van een jaarlijks medewerkersevenement.*

### **ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	
<b>Februari</b>	
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	<i>GEEN ACTIES in 2013 voor deze OD</i>
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	

SD 18. Het aantal websitebezoekers stijgt van 2013 tot en met 2016 jaarlijks met minimum 3%.

OD 18.1: De federatie gebruikt vanaf 2013 dagelijks online promotiekanalen.

- *De website zal actief gepromoot worden op verschillende partner sites, en sociale media groepen via banners.*
- *Er worden wedstrijden uitgeschreven via de website om de betrokkenheid van de clubs bij de website te vergroten.*
- *Een directe facebookpagina wordt geïntegreerd in de website.*
- *De websites van de provinciale afdeling worden geïntegreerd in de algemene website van de VZVB.*
- *De website wordt gepromoot naar niet leden toe via verdeling van gadgets op promotionele evenementen.*
- *De website wordt dagelijks geüpdate.*

---

### **ACTIES 2013**

<b>Januari</b>	<i>Oplijsting potentiële partnersites Integratie facebookpagina op website</i>
<b>Februari</b>	<i>Verspreiding online advertenties via facebook</i>
<b>Maart</b>	
<b>April</b>	
<b>Mei</b>	
<b>Juni</b>	
<b>Juli</b>	
<b>Augustus</b>	
<b>September</b>	
<b>Oktober</b>	
<b>November</b>	
<b>December</b>	<i>Verdeling promotiegadgets doorheen gans het jaar Uitschrijven van interactieve wedstrijden op de website doorheen gans het jaar</i>

---

### **Begroting**

---

Zie Excel document begroting2013